



Organizatorzy: SWPS | PSPS

Przekonania społeczne a jakość życia

16-18 listopada 2007 r.

www.przekonania.swps.edu.pl

PROPOZYCJA SPONSORSKA

Katedra Psychologii Społecznej
Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej
współpracująca z Instytutem Psychologii PAN

Warszawa 2007

Szanowni Państwo!

Ostatnie dwie dekady to dla Polaków okres poważnych zmian, rezultatem których ma być lepsza jakość życia. Wszyscy chcemy żyć dłużej i zdrowiej, w mniej zanieczyszczonym środowisku, wygodniej mieszkać, czuć się bezpiecznie. Mamy też różne przekonania o tym, jak te cele osiągnąć. Skąd się biorą te przekonania, czy mają one rzeczywisty wpływ na to, czy jesteśmy szczęśliwi, bardziej twórczy, jaką rolę odgrywa tu gospodarka i media. Wszystkie te tematy są przedmiotem interdyscyplinarnej konferencji pt. „Przekonania społeczne a jakość życia“, którą chcielibyśmy Państwa zainteresować.

W tym prospekcie informujemy o środowisku naukowym, które jest głównym instytucjonalnym organizatorem konferencji (mowa tu o Szkole Wyższej Psychologii Społecznej) oraz przedstawiamy główne założenia i program konferencji. Zwracamy szczególną uwagę na duże zainteresowanie konferencją nie tylko środowiska akademickiego (w chwili obecnej swój udział potwierdziło już 50 referentów oraz blisko 200 słuchaczy) ale także ogólnopolskich mediów – patronami medialnymi konferencji zostały m.in. Program 3 Polskiego Radia czy Tygodnik Polityka.

Jest nam niezwykle miło zaprosić Państwa do współtworzenia tego wydarzenia, w związku z czym przygotowaliśmy dla Państwa propozycję sponsorską, o szczegółach której informujemy na końcu niniejszego prospektu. Pozyskane pieniądze pomogłyby w druku materiałów konferencyjnych, organizacji sesji posterowej a przede wszystkim w wydaniu publikacji pokonferencyjnej (w postaci książki).

Mamy nadzieję że nasza propozycja spotka się z Państwa zainteresowaniem i będziemy mogli rozpocząć współpracę.

Z wyrazami szacunku,

Organizatorzy konferencji

Krystyna Skarżyńska
Janusz Grzelak
Aleksandra Cisłak
Kamil Henne

I. Informacje o SWPS

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej (SWPS) współpracująca z Instytutem PAN, istnieje od 1996 roku i kształci obecnie ponad 10 tys. studentów. Główna siedziba SWPS mieści się na warszawskiej Pradze, przy ul. Chodakowskiej 19/31. SWPS stworzyła własny nowoczesny kampus, na który składają się m.in. skomputeryzowana biblioteka, aule i sale specjalistyczne, pracownie komputerowe. Na terenie Uczelni działa księgarnia naukowa oraz Wydawnictwo SWPS Academica. Studenci i pracownicy mają do dyspozycji klub, restaurację, ksero, ogólnodostępne komputery z dostępem do Internetu oraz HotSpot. Siedziba SWPS jest przystosowana dla osób niepełnosprawnych. Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej posiada także dwa Wydziały zamiejscowe - w Sopocie i Wrocławiu.

Studenci SWPS mogą zdobywać wiedzę na trzech wydziałach. Wydział Psychologii kształci studentów na kierunkach: psychologii ogólnej, społecznej, klinicznej, psychologii stosunków międzykulturowych, psychologii informatyki i komunikacji, neurokognitywistyki, zdrowia publicznego. Na wydziale Nauk Humanistycznych i Społecznych dostępne są kierunki: politologia, socjologia, kulturoznawstwo, filologia polska, filozofia oraz stosunki międzynarodowe. Wydział Filologiczny oferuje kierunki filologii angielskiej, hiszpańskiej oraz skandynawskiej. SWPS prowadzi także Studia Podyplomowe (m.in. negocjacje i mediacje, zarządzanie zasobami ludzkimi, *public relations* czy psychologia zarządzania) oraz Studia Doktoranckie.

Uczelnia uczestniczy w wymianie studentów i kadry dydaktycznej w ramach programu Sokrates-Erasmus jak również blisko współpracuje z szeregiem uniwersytetów w Europie i Stanach Zjednoczonych (m.in. Uniwersytet w Bielefeld, Uniwersytetem w Nancy, Uniwersytetem Florenckim, Appalachian State University, USA).

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej jest pierwszym i jedynym ośrodkiem studiów psychologicznych w Polsce, który otrzymał najwyższą ocenę jakości kształcenia Państwowej Komisji Akredytacyjnej. Uczelnia posiada uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego nauk humanistycznych w dyscyplinie psychologia.

SWPS jest laureatem wielu nagród i wyróżnień (m.in. certyfikat „Wiarygodna Szkoła”) a jej pozycję na rynku edukacyjnym potwierdzają wysokie miejsca zajmowane rokrocznie w rankingach opracowywanych przez prestiżowe czasopisma (I miejsca w rankingu tygodnika Wprost w kategorii niepublicznych szkół niebiznesowych; obecność w gronie trzech najlepszych uczelni niepublicznych w Polsce wg rankingu opublikowanego wspólnie przez dziennik Rzeczpospolita i miesięcznik Perspektywy).

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej inicjuje wiele wydarzeń naukowych (konferencje krajowe i międzynarodowe, szkoły letnie, seminaria, panele dyskusyjne z udziałem mediów) oraz społeczno-kulturalnych (m.in. Stowarzyszenie Wspólne Podwórko wspomagające rozwój i integrację wspólnot społeczności lokalnych, organizacja cyklicznej imprezy Warszawski Tydzień Wielokulturowy, współpraca z Polską Akcją Humanitarną, *United Nations High Commissioner for Refugees* oraz Instytutem Psychologii Zdrowia i Trzeźwości). W ramach SWPS funkcjonuje również Centrum Pracy i Kariery, którego celem jest promocja studentów i absolwentów Uczelni na rynku pracy. Centrum prowadzi także działalność doradczo-szkoleniową oraz organizuje Targi Pracy dla Humanistów.

Więcej informacji o Szkole Wyższej Psychologii Społecznej można znaleźć na stronie internetowej Uczelni lub kontaktując się z nami osobiście.

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej

ul. Chodakowska 19/31

03-815 Warszawa

+48 22 517 96 00

www.swps.edu.pl

II. Informacje o Konferencji „Przekonania społeczne a jakość życia”

Konferencja „Przekonania społeczne a jakość życia” organizowana przez Katedrę Psychologii Społecznej SWPS i Polskie Stowarzyszenie Psychologii Społecznej odbędzie się w dniach 16 - 18 listopada 2007 r. w siedzibie SWPS w Warszawie przy ul. Chodakowskiej 19/31.

Naszym celem jest zorganizowanie spotkania, w którym mogliby wziąć udział specjaliści z różnych dziedzin, zajmujący się problematyką przekonań społecznych. Podstawową kwestią którą chcemy się zająć jest związek między tym, co ludzie myślą sami o sobie i o otaczającym ich świecie społecznym a jakością życia – pojedynczych ludzi; grup społecznych, do których należą; całych społeczeństw, w których żyją. Są przekonania, które pomagają demokracji i rozwojowi ekonomicznemu, ale są i takie, które demokrację i modernizację blokują. Skąd się takie przekonania biorą? Jaką rolę odgrywają tu media? Chcielibyśmy zachęcić uczestników konferencji do namysłu i dyskusji o tych problemach, jak sądzimy - dzisiaj szczególnie ważnych.

Do współpracy zaprosiliśmy wybitnych specjalistów z dziedziny psychologii, ekonomii, mediów i *gender studies*. Proponujemy następujące sesje tematyczne:

1. Geneza przekonań – jak doświadczenia stają się przekonaniami

(prowadzenie: Prof. Grzegorz Sędek)

W jaki sposób kształtują się przekonania? Czy powstają na bazie indywidualnych doświadczeń czy są przejmowane od innych?

2. Przekonania społeczne sprzyjające rozwojowi ekonomicznemu

(prowadzenie: Prof. Jerzy Hausner)

Przekonania, które sprzyjają rozwojowi i które mu szkodzą.

3. Przekonania społeczno-psychologiczne a (de)legitymizacja systemu społecznego

(prowadzenie: Prof. Bogdan Wojciszke)

Czy są takie przekonania, których utrzymywanie sprzyja spostrzeganiu systemu jako słusznego i prawomocnego lub przeciwnie - jako zdelegitymizowanego?

4. Media jako źródło przekonań społecznych

(prowadzenie: Prof. Wiesław Godzic)

Media jako odbicie rzeczywistości społecznej – Media jako źródło przekonań o rzeczywistości społecznej. Nowe media.

5. Wykluczenie społeczne – rola przekonań

(prowadzenie: Prof. Mirosław Kofta)

Czy przekonania tworzą wykluczonych. Przekonania osób wykluczonych o sobie i świecie społecznym. Jak można zmieniać przekonania o wykluczonych?

6. Przekonania społeczne o tożsamości płciowej

(prowadzenie: Dr Agnieszka Graff)

Czym jest tożsamość płciowa dzisiaj? Trwała czy zmienna? Konsekwencje spostrzegania tożsamości płciowej własnej i innych.

Szczegółowe informacje o proponowanych sesjach tematycznych znajdą Państwo na naszej stronie internetowej: www.przekonania.swps.edu.pl. Zamieszczamy tam aktualne wiadomości dotyczące konferencji. Serdecznie zapraszamy do jej odwiedzenia.

III. Współpraca z mediami

Patronami medialnymi konferencji „Przekonania społeczne a jakość życia” zostały:

- Program 3 Polskiego Radia
- Tygodnik Polityka
- Polska Agencja Prasowa
- Miesięcznik Charaktery

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej współpracuje także z następującymi mediami:

- Telewizja: TVP2, WOT, TVN, TVN 24, Tele5, MTV Polska
- Prasa: Gazeta Wyborcza, Życie Warszawy, Wprost, Rzeczypospolita, Polityka, Newsweek, City Magazine, Aktywist, Mertopol, Charaktery, Studia Psychologiczne, Czasopismo Psychologiczne, Psychologia Jakości Życia, Kultura Popularna
- Radio: Program 3 Polskiego Radia, TOK Fm, Polskie Radio Bis

IV. Oferta sponsorska

1. Pakiet niebieski – dla Sponsora Głównego

Sponsor główny w ramach współpracy wnosi kwotę **15.000 zł.** w zamian za co Organizatorzy konferencji „Przekonania społeczne a jakość życia” proponują:

- zamieszczenie banera Sponsora na stronie internetowej konferencji
- zamieszczenie banera Sponsora na stronie internetowej SWPS (w określonym terminie)
- wystawianie banera reklamowego i/lub standu Sponsora podczas wszystkich sesji konferencji
- umieszczenie informacji o Sponsorze oraz loga we wszystkich drukowanych materiałach konferencyjnych (w programie konferencji, zbiorze abstraktów, na plakatach, ulotkach itp.)
- informowanie o Sponsorze podczas audycji radiowych, w artykułach i ogłoszeniach dotyczących konferencji, w kontaktach z mediami
- umieszczenie informacji o Sponsorze oraz loga w monografii wydanej po konferencji (w formie książki)

Koszt pakietu może ulec zmianie w drodze negocjacji. Istnieje także możliwość innej, niekonwencjonalnej formy promocji Sponsora Głównego (do ustalenia).

2. Pakiet zielony – dla Sponsora Konferencji

Sponsor główny w ramach współpracy wnosi kwotę **3.000 zł.** w zamian za co Organizatorzy konferencji proponują:

- zamieszczenie banera Sponsora na stronie internetowej konferencji
- wystawianie banera lub standu Sponsora podczas wszystkich sesji konferencji
- umieszczenie logo Sponsora we wszystkich drukowanych materiałach konferencyjnych (w programie, zbiorze abstraktów, na plakatach, ulotkach itp.);
- umieszczenie wzmianki o Sponsorze w monografii wydanej po konferencji (książka)

Koszt pakietu oraz forma promocji mogą ulec zmianie w drodze negocjacji.